

# SUBLIGRAPHIE,

## UNE TECHNO QUI PLAÎT AUX PRO DE LA PHOTO

Photographe professionnelle depuis 30 ans, Nathalie ENO a travaillé pour les plus grandes agences et possède plusieurs cordes à son arc : reportages magazines, photos de plateau de cinéma, communication... Sa découverte de la Subligraphe®, l'an dernier lors d'un salon professionnel, tient du coup de foudre.



**Visible : Pourquoi tant d'enthousiasme pour cette technique d'impression ?**

**Nathalie Eno :** J'ai vécu avec réticence le passage de l'argentique au numérique constatant un rendu visuel souvent plus froid et plus plat. La Subligraphe® redonne de la profondeur aux couleurs et permet des dégradés que les pixels avaient tendance à gommer. Avec cette solution, je retrouve le côté charnel, émotionnel du tirage argentique. À l'époque, l'image se révélait progressivement sur le papier via une réaction chimique. Aujourd'hui, c'est grâce à une imprimante qu'elle apparaît... sublimée.

**L'impression sur un support aluminium est-elle un plus ?**

Dans le cas d'un tirage traditionnel papier, il faut la protection d'une vitre. Sur un panneau composite, l'application d'un vernis - et la photo peut, malgré tout, se décoller avec le temps -. Quant au PMMA, son côté brillant prive aussi du contact direct avec l'image. Avec la Subligraphe®, nul besoin de « filtre ». Il n'y a aucune barrière entre l'observateur et l'image. Sa pérennité est pourtant assurée. Les couleurs ne virent pas et le support de craint ni l'humidité, ni la casse.

**Quel usage en avez-vous dans votre travail ?**

Je l'utilise pour des expositions en intérieur comme en extérieur avec, en prime, une grande souplesse de transport et de stockage. Ce type d'impression répond à une charte de qualité très précise<sup>1</sup> qui s'apparente à ce que l'on attend d'un travail artisanal. Imprimées une par une, les photos acquièrent le côté rare du « fait main », avec, en plus, la possibilité de graver dans l'aluminium le numéro du tirage ou encore une signature, ce qui en fait un objet unique. C'est un moyen de redonner une matérialité à la photo.

Désormais mon book est imprimé en Subligraphe® et prend la forme d'un coffret qui contient des plaques de 24 x 36 cm aux finitions variées : alu brillant, brossé ou mat.

La légèreté et la résistance du support combinées à la qualité des contrastes et à la luminosité des couleurs m'ouvrent d'autres perspectives. J'envisage par exemple de décliner mes photos pour la décoration d'intérieur (habillage des murs d'un cinéma ou de tout autre lieu très passant), la réalisation de PLV ou de supports pour l'événementiel.

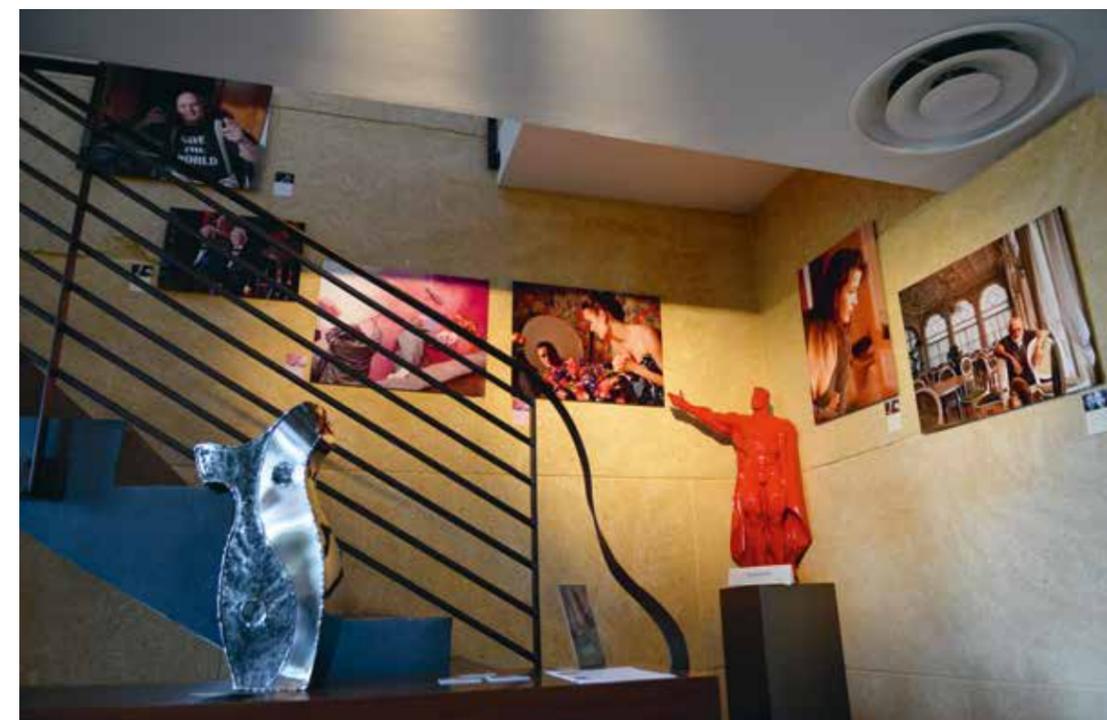
Propos recueillis par L. Bdc.

<sup>1</sup> La Subligraphe® bénéficie d'un label encadré par des directives techniques et éthiques très strictes qui lui ouvre les portes de la photo d'art (réalisation d'œuvres uniques ou en série très limitée).

## UNE TECHNOLOGIE

Technique de reproduction d'images de très haute qualité sur des matériaux durs apprêtés d'un vernis polyester, la Subligraphe® offre des images comparables à la qualité d'une photo argentique, la résistance en plus. Cette technique nécessite l'utilisation de supports spécifiques : plaques d'aluminium ou de MDF recouvertes d'une première couche de substrat blanc pur, puis de six couches de vernis polyester parfaitement transparent (pour les plaques de finition brillante). L'adhérence de ces couches au support est totale. L'inscription de l'image se fait par contact et pressage à chaud d'un transfert réalisé sur un papier spécial, avec des encres à sublimation, des imprimantes et un RIP calibrés précisément pour cet usage.

Qualité d'impression et uniformité du pressage à chaud doivent être parfaits. Lors du passage à haute température, les encres déposées sur le papier passent directement de l'état solide (poudre) à l'état gazeux : c'est la sublimation. Les minuscules bulles de couleur ainsi générées sont alors emprisonnées dans les molécules de polyester, qui se sont ouvertes sous l'effet de la chaleur et se referment progressivement en polymérisant lors du retour à la température ambiante. Au final, les pigments colorés sont encapsulés de manière totalement étanche dans des perles de vernis transparent extrêmement résistantes.



Ici au Clos des Roses (83), une série de photos d'ambiance de cinéma réalisée par Nathalie Eno et imprimée par Subligraphe® côtoyaient les sculptures de David Cesano, artiste contemporain.

SUBLIGRAPHIE, UNE TECHNO QUI PLAÎT AUX PRO DE LA PHOTO

## UN RÉSEAU

Ce sont les ingénieurs de Graphic Réseau Alternatif qui ont développé la sublimation (présente depuis des décennies dans l'industrie textile) dans le domaine de la photo et créé le label Subligraphe®. Le groupe Graphic-Réseau Alternatif monte actuellement un réseau de subligraphe (une dizaine de membres à terme) en veillant à n'attribuer leur label qu'à des laboratoires photo ou imprimeurs spécialisés répondant à leur chartre de qualité basée sur des critères techniques et éthiques (respect du travail du photographe et amélioration permanente de la qualité). Le logo Subligraphe® doit être sublimé au dos du support afin de garantir l'authenticité du procédé d'impression.

## UNE KYRIELLE D'APPLICATIONS



© Laboratoire 1331

→ Pionnier parmi les subligraphe, le laboratoire 1331 a mis au point un algorithme, baptisé ligne split, qui permet de faire d'une photo une mosaïque s'adaptant aux configurations spécifiques de chaque espace.



→ Philippe Richard, a présenté son exposition « Entre terre et mer » à l'Aquarium de Paris au printemps dernier. Afin de démontrer leur exceptionnelle résistance, des tirages en Subligraphe®, ont été immergés un moment dans un bassin...

→ Le laboratoire 1331 réalise ces coffrets, en petit ou grand format pour des cérémonies de remise de prix ou en éditions limitées. Des marques de luxe, notamment la haute-couture, commandent également de type de coffrets dotés de certificats d'authenticité sur plaques subligrapiées.



© Laboratoire 1331



LA PLATEFORME  
DE MISE EN RELATION  
**100% PRINT**

COMMUNICATION VISUELLE  
PERSONNALISATION  
MARQUAGE  
DÉCORATION  
ARCHITECTURE  
DESIGN



**“GAGNEZ DU TEMPS EN SOURÇANT VOS MATÉRIELS ET SOLUTIONS POUR VOTRE ACTIVITÉ SUR UNE SEULE ET UNIQUE PLATEFORME !”**



DÉCOUPE & GRAVURE

DIGITAL MÉDIA

MARQUAGE TEXTILE

SÉRIGRAPHIE

IMPRESSION NUMÉRIQUE

SIGNALÉTIQUE

IMPRESSION 3D

DES MILLIERS DE RÉFÉRENCES, DE NOMBREUX FOURNISSEURS SPÉCIALISTES ET DES CENTAINES DE NOUVEAUX PRODUITS CHAQUE MOIS

DU MATÉRIEL D'OCCASION ET DES PROMOTIONS TOUT L'ANNÉE POUR LES PETITS BUDGETS

UN CONTACT DIRECT AVEC LES DISTRIBUTEURS EN QUELQUES CLICS

LES DERNIÈRES NEWS DU MARCHÉ

CRÉEZ VOTRE COMPTE GRATUITEMENT SUR :  
**www.cprint-sourcing.com**

